



# CÓDIGO DE ÉTICA

Buckman es una compañía diversa que realmente se extiende a todo el mundo, empleando a asociados de muchos países, culturas e idiomas. Estamos unidos por un consistente y claro conjunto de valores fundamentales y principios éticos a los que todos los asociados de Buckman se adhieren. Nuestro Código de Ética rige cómo actuamos entre nosotros, con nuestros clientes y con nuestras comunidades.



HONESTIDAD, INTEGRIDAD Y PROFESIONALISMO

## Honestidad, Integridad y Profesionalismo guían todas las decisiones de negocios y las acciones.

- Cumplimos con todas las políticas de la empresa, las leyes y regulaciones aplicables.
- Nunca participaremos en sobornos, prácticas corruptas o conflictos de interés de ningún tipo, o cualquier comportamiento que pueda percibirse como tal.
- Nunca llevaremos a cabo transacciones o prácticas que puedan comprometer los estándares éticos, reglas y expectativas de Buckman o de sus Clientes.
- Protegemos todos los activos, datos e información que se nos confían.
- Aseguramos que no comprometeremos la reputación de Buckman en ningún momento.
- Tomamos decisiones basadas en lo que es correcto y mejor para toda la organización, no en lo que es conveniente o mejor para un individuo, equipo o región.



DESTINO DE LARGO PLAZO

## El Destino de Largo Plazo es lo que gerenciamos para: elegir lo que es mejor para toda la organización.

- Evaluamos el riesgo, tanto existente como potencial.
- Respondemos al cambio con agilidad - ajustando continuamente nuestros planes y tácticas de ejecución.
- Aceptamos nada menos que la excelencia y perseguimos una ventaja competitiva con innovación y una intención de ganar.



MEDIOAMBIENTAL, SOCIAL, GOBERNANZA (MSG)

## MSG: Creemos en el propósito antes que en las ganancias y tomamos acciones para proteger el medio ambiente, nuestras comunidades y el negocio.

- Nos esforzaremos por alcanzar los más altos estándares de MSG (Medioambiental, Social y Gobernanza) para todos los interesados, incluyendo nuestros accionistas, clientes, comunidad y asociados.
  - M: Medir y minimizar nuestro impacto ambiental y el de nuestros clientes.
  - S: Mantener una buena ciudadanía corporativa para ganar y conservar el respeto de nuestros asociados, comunidades, clientes y cadena de suministro.
  - G: Mantendremos una gobernanza transparente para asegurar que la empresa cuente con una orientación efectiva y las mejores prácticas para la toma de decisiones.



DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN (DEI)

## Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) nos hacen más fuertes.

- Valoramos todos los derechos humanos y derechos laborales por encima de todo.
- Atraemos el mejor talento a nivel global y nos comprometemos como un equipo inclusivo, mostrando confianza, respeto, dignidad y cuidado mutuo.
- Somos más fuertes con habilidades, capacidades, potencial y perspectivas diferentes; esto es fundamental para nuestro éxito
- Nos esforzamos por una comunicación abierta, positiva y colaborativa, por el trabajo en equipo y la toma de decisiones.
- Participamos en debates saludables y apoyamos las decisiones finales